

IXL CENTER



L'innovazione come disciplina e l'innovatore come professione: Corso in presenza

VENERDÌ 22 OTTOBRE

TEORIA

- 14.30 – 14.45: Benvenuto e obiettivi del nostro programma
- 14.45 – 15.45: I segreti dei campioni dell'innovazione e delle innovazioni di successo;
- 15.45 – 16.30: Trend che impatteranno la nostra società e la nostra economia;
- 16.30 – 16.45: Pausa caffè;
- 16.45 – 17.30: Il processo di «creative problem solving» Eureka;
- 17.30 – 17.50: Creazione di team e lancio della sfida per la quale cercheremo di trovare una soluzione;
- 17.50 – 18.15: EUREKA FASE 1: Definizione di una strategia di innovazione;
- 18.15 – 18.30: Domande e chiusura dei lavori.

SABATO 23 OTTOBRE

PRATICA

- 09.30 – 09.45: Benvenuto e ripetizione dei concetti chiave del 22 ottobre;
- 09.45 – 10.00: Introduzione EUREKA FASE 2: usare la «business opportunity map» per raccogliere e strutturare informazioni;
- 10.00 – 10.30: Esercizio: Raccogliere e strutturare informazioni sul presente;
- 10.30 – 10.45: Pausa caffè;
- 10.45 – 12.30: Esercizio: Raccogliere informazioni sul futuro usando tecniche di analisi e priorizzazione trend;
- 12.30 – 13.30: Pausa pranzo;
- 13.30 – 15.30: Esercizio: Raccogliere informazioni sulla concorrenza e aree adiacenti usando tecniche di mappatura;
- 15.30 – 15.45: Pausa caffè;
- 15.45 – 16.15: Introduzione EUREKA FASE 3: Come collegare le informazioni raccolte in concetti di innovazione;
- 16.15 – 17.30: Esercizio: Sviluppare 2 idee di soluzione alla sfida di innovazione posta e sviluppo brochure;
- 17.30 – 18.00: Domande e chiusura dei lavori.

- EUREKA FASE 4: Come approfondire i concetti sviluppati in «business concepts»;
- 12.15 – 12.45: Presentazione da parte di 3 team dei concetti sviluppati e premiazione;
- 12.45 – 13.00: Domande e chiusura dei lavori.

DOMENICA 24 OTTOBRE

PRATICA E TEORIA

- 09.30 – 09.45: Benvenuto e ripetizione dei concetti chiave del 22 ottobre;
- 09.45 – 10.15: Introduzione EUREKA FASE 4: Come approfondire le idee sviluppate in «business concepts»;
- 10.15 – 10.30: Pausa caffè;
- 10.30 – 12.30: Esercizio: Trasformare una delle idee sviluppate in un «business concept» rispondendo a 6 categorie di domande che fondano un business model robusto;
- 12.30 – 13.30: Pausa pranzo;
- 13.30 – 14.30: Esercizio: Presentazione dei «business concept» e definizione del team vincitore;
- 14.30 – 14.45: Pausa caffè;
- 14.45– 16.30: Ripetizione dei concetti e preparazione per l'esame GIMI;